

Un modelo de gestión organizativa para la producción de café orgánico.



EXPERIENCIA DE CEPICAFE

Piura Setiembre del 2010

Ing. Karlhos Quinde Rodríguez
Proyectos - CEPICAFE

ESCENARIO SOCIO ECONÓMICO ANTERIOR

Actividad principal

La principal actividad productiva es la pequeña agricultura , es decir productores poseen entre 0.25 Ha – 3 Ha, en promedio.

Nivel de Ingresos de familias

Se desarrollaba una agricultura de subsistencia, el productor muchas veces desarrollaba un trabajo a pérdida. Sólo se garantizaba medianamente la alimentación de sus familias.

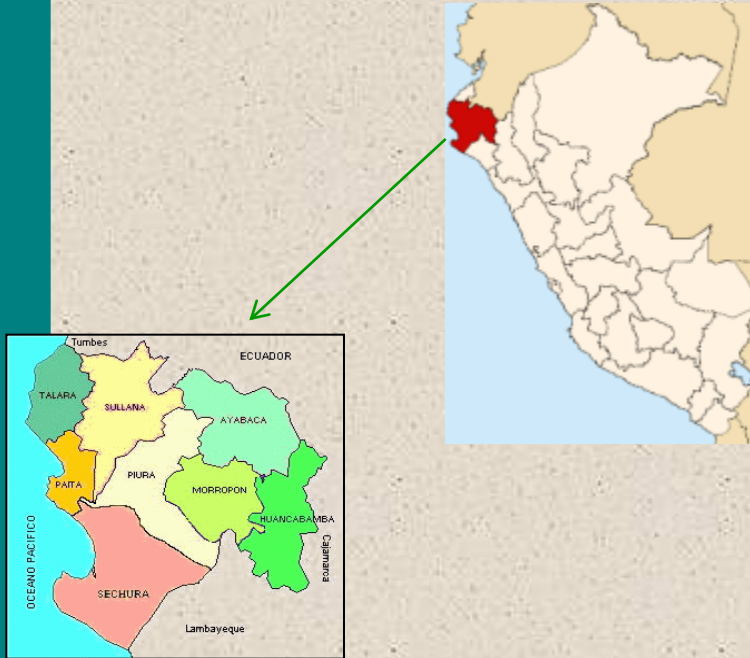
No había la posibilidad de capitalización para el crecimiento sostenible de las familias



Nivel educativo

La gran mayoría de pequeños productores cafetaleros no tenían estudios culminados de educación primaria.

El cultivo de café en la región



- La producción de café en la sierra piurana se localiza entre los 800 a 1800 m.s.n.m.
- Se produce café en el espacio denominado Corredor Andino, la vertiente occidental de los Andes.
- El Corredor Andino se ubican los distritos de las provincias de Ayabaca (zona andina de la cuenca del río Chira), Morropón (zona andina central de la cuenca del río Piura) y Huancabamba (zona andina sur-este de la cuenca del río Piura).

Antecedentes del cultivo

- Debilitamiento de las cooperativas cafetaleras en la década del 80.
- Pérdida de credibilidad dirigencial.
- Crisis de la caficultura regional (bajos rendimientos y baja calidad del producto).
- Producción de café pilado ó natural
- Condiciones poco favorables para la caficultura .

Características anteriores de la producción cafetalera

- No se realizaba manejo técnico de los cafetales.
- Desconocimiento de los costos de producción
- Mercado dependía de los intermediarios.
- Precios del producto estaban muy por debajo de la media nacional
- Se desarrollaba una agricultura de manejo tradicional.
- Rendimientos estaban alrededor de 04 qq/ ha.
- Se producía sólo “café natural”.



Escenario Cafetalero de Región Andina de Piura.



¿ Qué hacer?

Primer paso para el desarrollo agrario

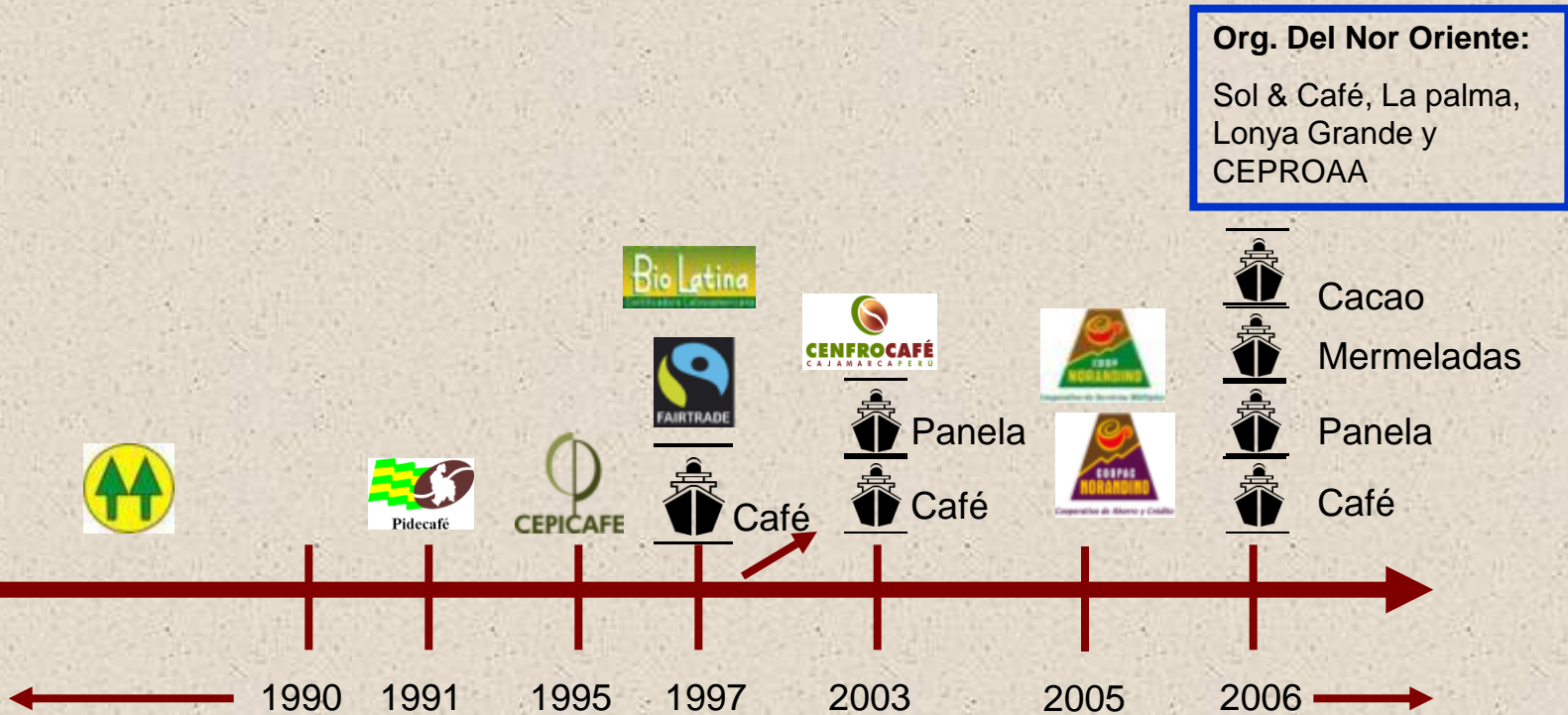
La Asociatividad



Los Primeros pasos de la experiencia de CEPICAFE

- Constitución de la Central por:
 - 13 Asociaciones de Pequeños Productores de Café – APPCAFES
 - 01 Cooperativa Agraria Cafetalera
- Acceso al programa de certificación orgánica (1997 - 98)
 - Inspecciones internas.
- Inscripción en el registro de FLO Internacional(1997)
- Primera exportación en 1997.

Periodos que marca la Historia de CEPICAFE

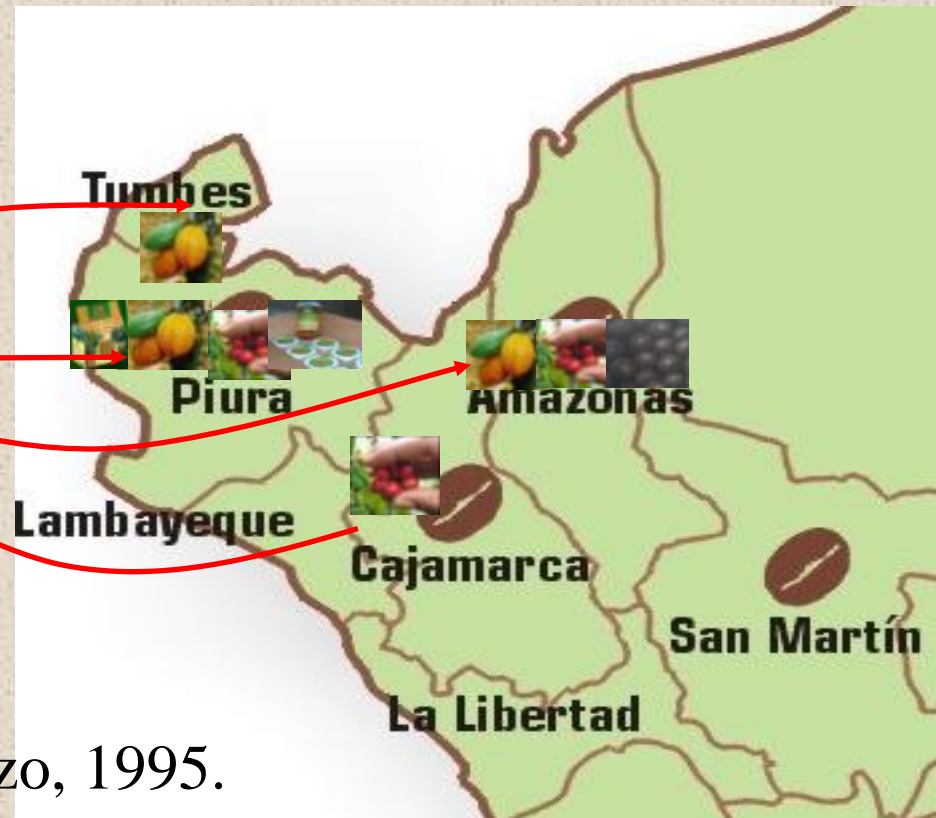


EXPERIENCIA DE CEPICAFE

DESCRIPCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

- CEPICAFE es una organización de segundo nivel, está conformada por 94 organizaciones de base que agrupan a 6,611 familias.

Localización



- Fue fundada el 25 de Marzo, 1995.

Misión



"La Central Piurana de Cafetaleros - CEPICAFE, es la organización gremial de nuevo tipo que tiene como propósito representar, dirigir y brindar servicios diversos a los productores agropecuarios del norte peruano; para contribuir al desarrollo sostenible, mejorar la calidad de vida y erradicar la pobreza.

ROL INSTITUCIONAL.

A NIVEL GREMIAL

- Representación de los pequeños productores organizados
- Concertar el desarrollo Rural en las regiones de Piura, Tumbes, Cajamarca y Amazonas con institucionales publicas, privadas y con el Estado
- Brindar servicios sociales y capacitación a sus Asociados
- Promueve la participación de los productores en alianza con los gobiernos locales



ROL INSTITUCIONAL.

A NIVEL EMPRESARIAL

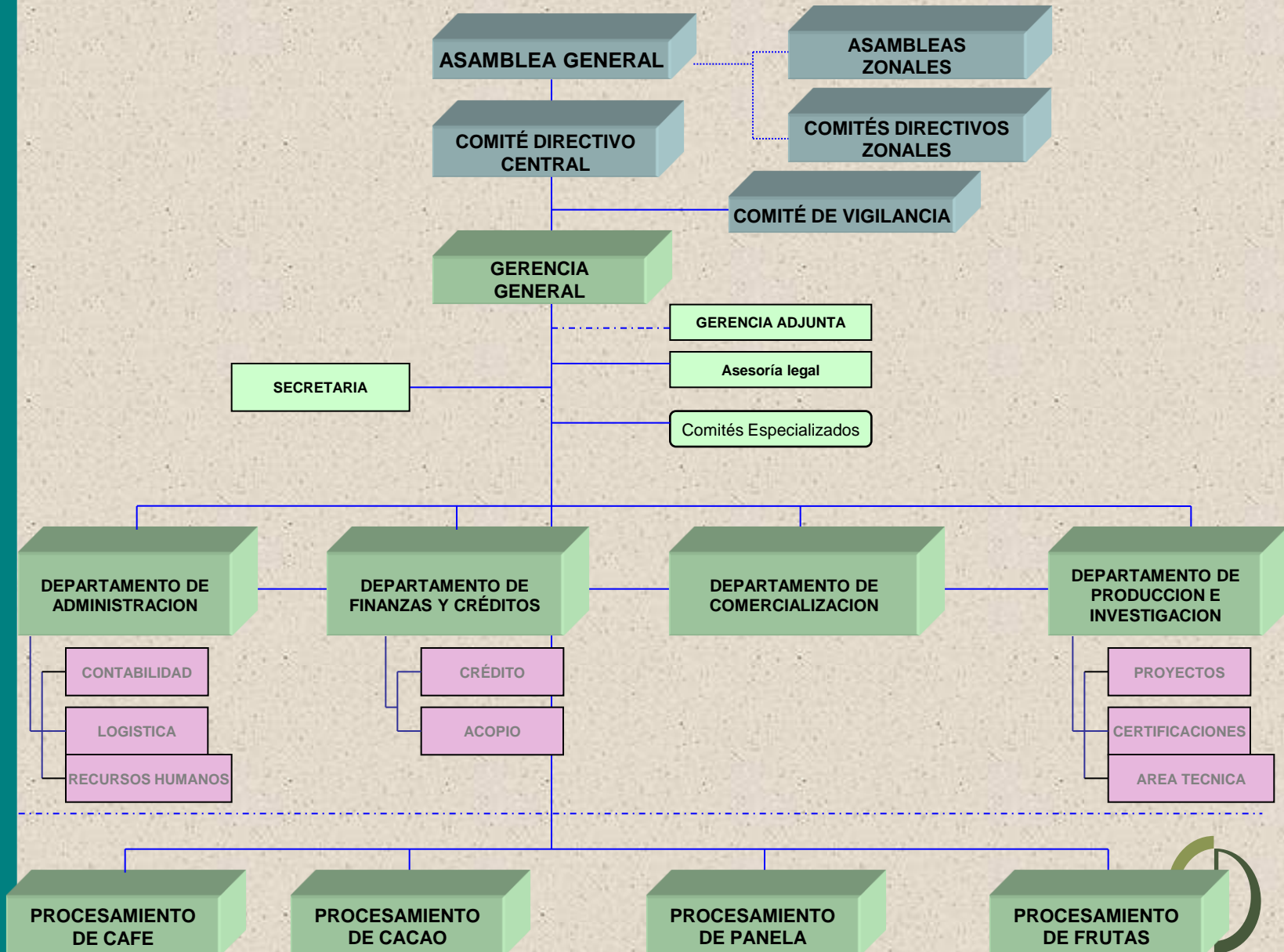
- Comercializar el café, panela granulada, mermeladas y Cacao de sus socios, principalmente a mercados especiales de Europa, EE.UU. y Canadá
- Brindar servicios de Crédito a sus asociados

Servicios

- ✓ Comercialización de café, mermeladas, cacao y panela granulada (azúcar ecológica).
- ✓ Crédito.
- ✓ Capacitación.
- ✓ Certificación de la producción (orgánico, Utz Kapeh, Comercio Justo, etc.)
- ✓ Servicios sociales: Fondo Mortuario.



CEPICAFÉ: ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL



Estrategia Utilizada:

Fortalecer la gestión organizativa, productiva y comercial de las diferentes organizaciones de pequeños productores, dotándolas de herramientas de eficientes de gestión, para articular su producción de calidad, a nichos de mercados especiales (Orgánicos y de Comercio Justo); de tal forma que se contribuya sostenidamente a incrementar los ingresos y la calidad de vida de los pequeños productores asociados a la CEPICAFE.

Ejes transversales, tales como:

- Diversificación productiva.***
- Promoción de la igualdad de Derechos y Oportunidades de mujeres y varones.***
- Gestión ambiental sostenible.***

EXPERIENCIA DE DIVERSIFICACIÓN



- Café Verde.
- Panela Granulada.
- Mermeladas.
- Jugo de frutas
- Cacao
- Café Tostado Molido
- Turismo Alternativo

¿Por qué CEPICAFE, apuesta por la producción de café orgánico?

El consumidor actual busca:

- **Respeto por el medio ambiente**
- **Responsabilidad social**
- **Comercio justo**
- **Valoración de las tradiciones**
- **Principios éticos**
- **Cuidado de la salud**
- **Alimentos sanos**

¿Que significa producir café orgánicamente?

- Significa producir café con tecnologías, prácticas e insumos que contribuyan al buen manejo ambiental y socioeconómico local.





Acciones Implementadas
en el marco del proceso
de producción Orgánica.

ALGUNAS PRACTICAS REALIZADAS EN EL MARCO DEL PROCESO DE CERTIFICACIÓN ORGANICA.

- Mantener y mejorar la fertilidad del suelo.
- Renovación de plantación vieja.
- Manejo ecológico de plagas y enfermedades: uso de trampas, preparados caseros, etc.
- Conservación de suelos: siembra en contorno, andenes, etc.
- Realizar prácticas de conservación del medio ambiente.
- Manejo de documentación tanto del socio y a la organización.





Manejo de sombra



Conservación de suelos: Terrazas de piedra.



Manejo de Plagas y enfermedades



Práctica de Abonamiento

*Otros Avances en materia
de la asociatividad y
la producción de café:*

Avances en la tecnificación del cultivo del café



Tecnificación de las fincas de café: Riego tecnificado.



Productores organizados incrementan
Rendimientos medios (10 qq/ha)
Calidad optima del producto
(85% rendimiento exportable)



CEPRI

**Producción de
Cafés
Especiales**

Equipamiento con infraestructura productiva

Tecnificación del proceso de beneficio



Planta de Proceso de Café



CEPICA

Tecnificación del secado de Café



Fortalecimiento de la organización de productores.



**Asamblea de socios de
CEPICAFE**



**Movilizaciones para
exigir la atención del
Gobierno.**



La Familia Participa en las buenas prácticas de cuidado del medio ambiente





CEPICAFE
Central Piurana de Cafetaleros

CEPICAFE



Mejoramiento de las Condiciones de Vida de las Familias Campesinas : Viviendas Saludables



CEPICAFE
Central Piurana de Cafetaleros

CEPICAFE

TRABAJO COORDINADO Y CONCERTADO CON LOS GOBIERNOS LOCALES



Generación de puestos de trabajo para hijos de socios.



**Trabajadores en la
Planta de Selección de
Café**

CEPICAFE

Resultados e Impactos

MODERNA PLANTA DE PROCESAMIENTO DE CAFÉ INVERSION US \$

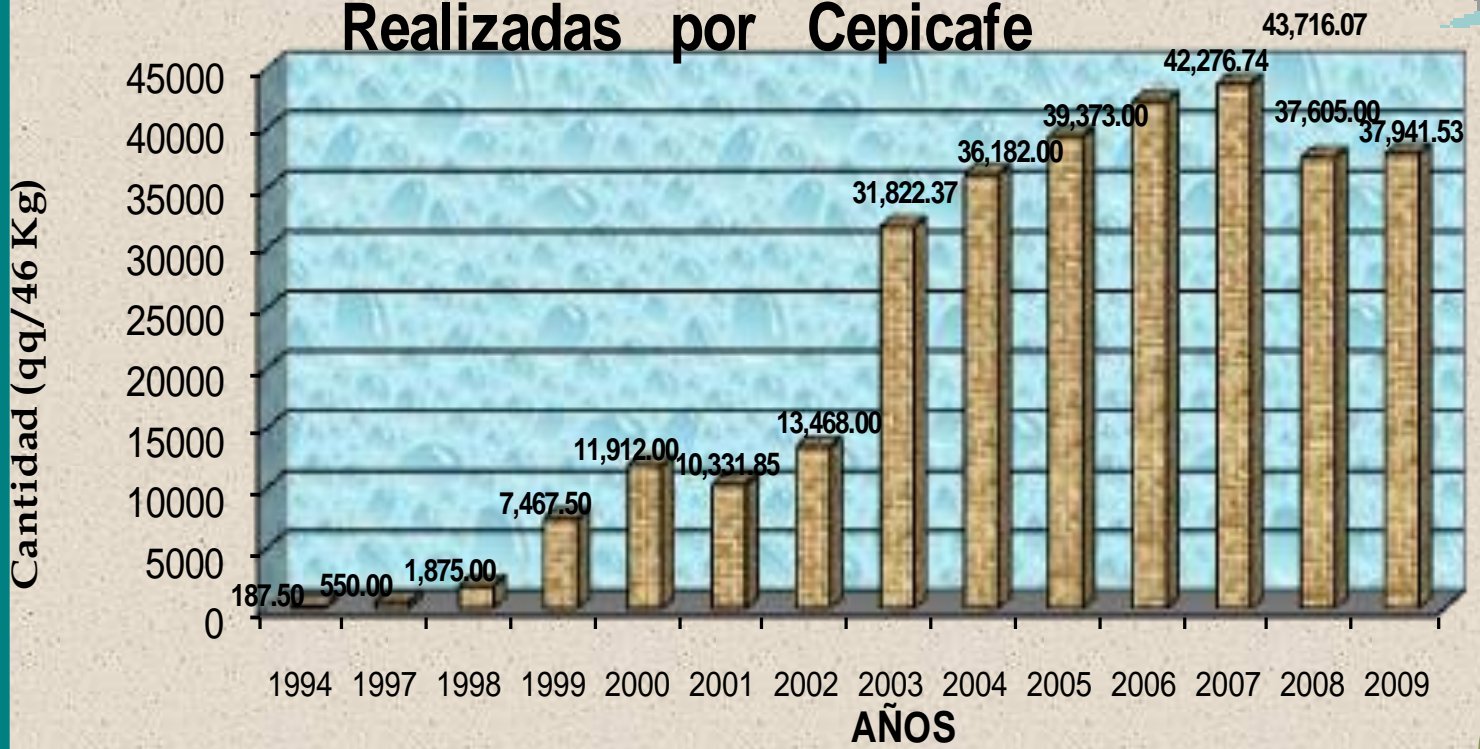
2 MILLONES DE DOLARES



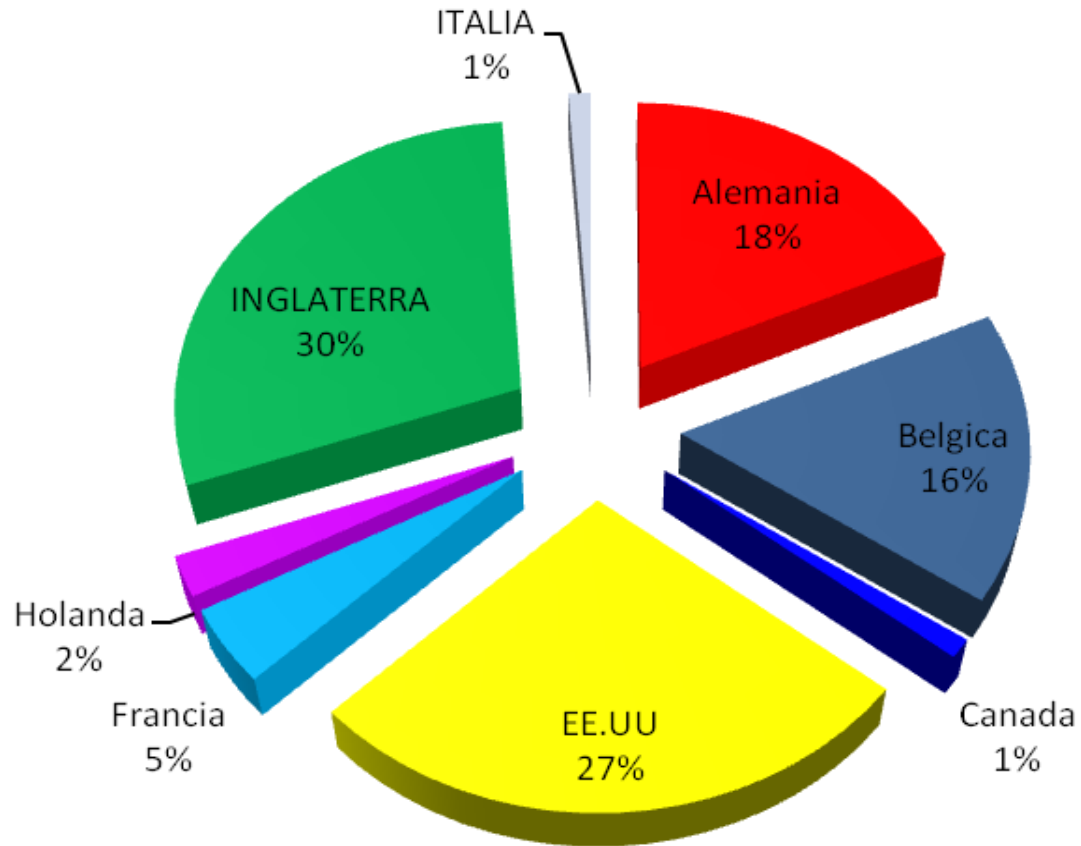
PRODUCCION Y COMERCIALIZACION DE CAFE



Evolución de las Exportaciones de Café Realizadas por Cepicafe



Total de Exportaciones por País de Destino - Campaña 2,009



Mercados de CEPICAFE

✓ Orgánico



✓ Comercio Justo



✓ Rainforest Alliance



✓ Otros:

☑ Sostenible.



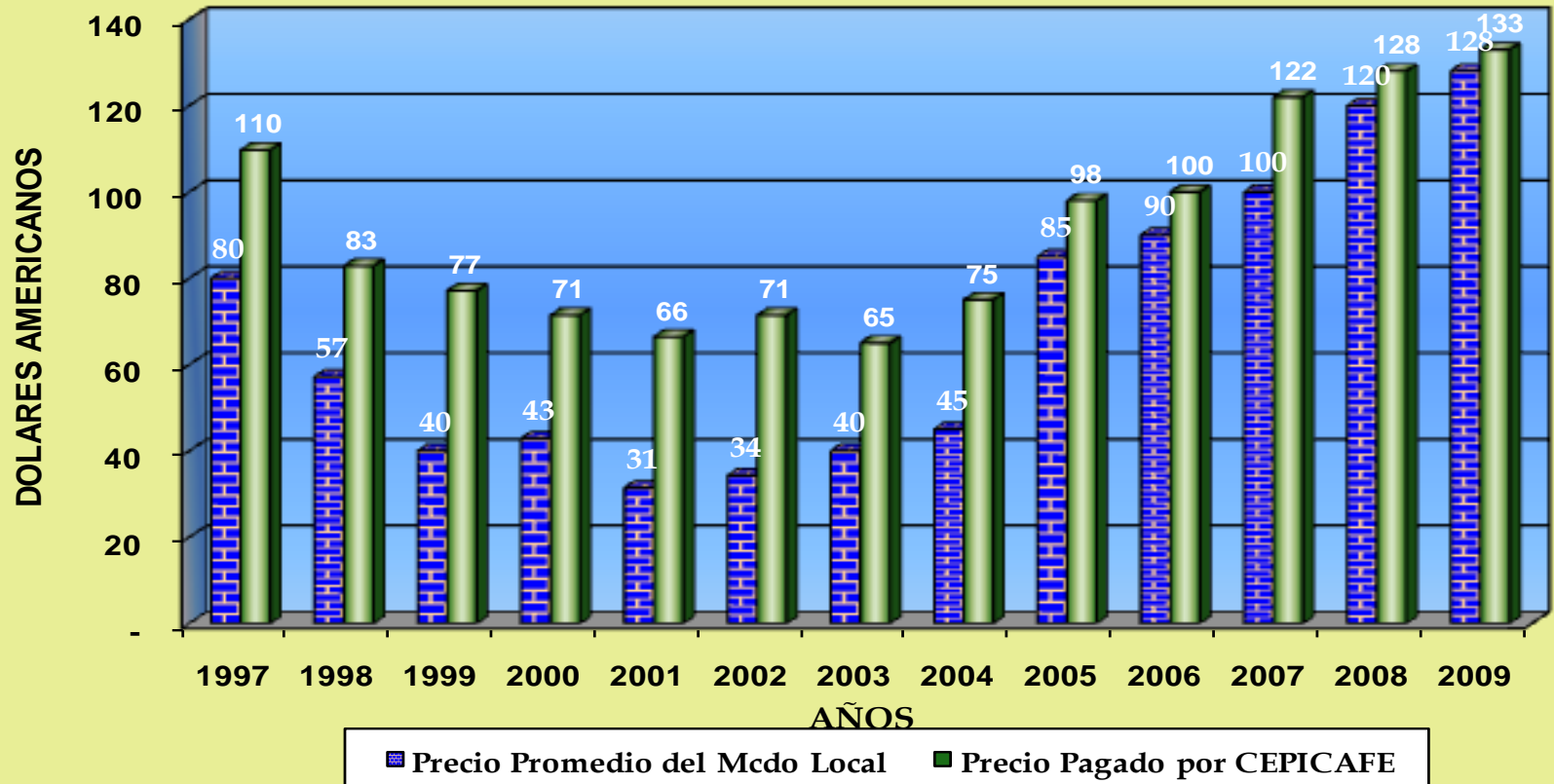
☑ Café Practice



☑ Amigable a las aves / Bajo sombra, etc



DIFERENCIACION DE PRECIOS

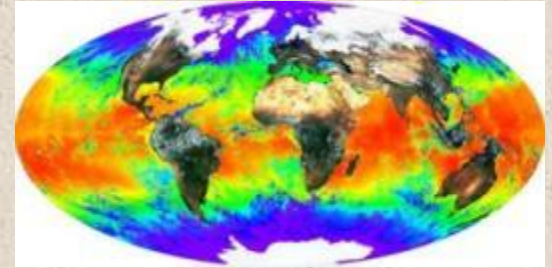


Principales retos

- Fortalecimiento de la organización y sus bases.
- Desarrollo de nuevas líneas de productos y servicios.
- Mejoramiento de los niveles de producción y productividad.
- Mejoramiento continuo de la calidad
- Fomento de alianzas estratégicas
- Posicionamiento en los principales nichos de mercado.

Riesgos y Dificultades

- Cambio climático.
- Disminución de la productividad y producción
- Disminución del tipo de cambio. (US \$ a S/.)
- Fuerte Inestabilidad y distorsión de precios internacionales.



LECCIONES APRENDIDAS

- Un gran acierto de los Productores e instituciones cooperantes, el promocionar la constitución de un gremio de los pequeños productores de la sierra de Piura
- Las organizaciones de productores tienen que buscar pequeños espacios en el mercado donde puedan tener ventajas competitivas: Pej: El Mercado orgánico y de Comercio Justo.
- La base para todo programa de desarrollo, es la organización de productores, sin esta es poco lo que se puede hacer.
- Debe haber una política de transferencia de responsabilidades a los productores, se debe lograr una participación activa.
- Los resultados de un trabajo de desarrollo, se obtienen en el mediano y largo plazo, no se puede seguir con la lógica de querer validar propuestas en el corto plazo.



CEPICAFE
Central Piurana de Cafetaleros

CEPICAFE

GRACIAS POR SU ATENCION



CEPICAFE
Central Piurana de Cafetaleros