



ZAMORANO
Administración
de Agronegocios

Emprendedorismo Creación de Valor y Desarrollo

J Ernesto Gallo Olmos

MBA, M Sc, Ph D (ABD)

Administración de Agronegocios

Definición

Emprendedorismo:

Una cultura de transformación positiva

Una mentalidad enfocada en

-descubrir nuevas oportunidades

definir estrategias; combinada con

-el liderazgo para reunir

-el equipo y los recursos necesarios

para transformar sueños en realidad.

Emprendedorismo:

Una cultura de transformación positiva

Schumpeter:

Desarrollo económico basado en la “Destrucción Creativa”.

Innovaciones que rompen el equilibrio, buscando mejores maneras de satisfacer necesidades del cliente.

El emprendedorismo es un deporte de contacto...



...el valor se genera en la colisión

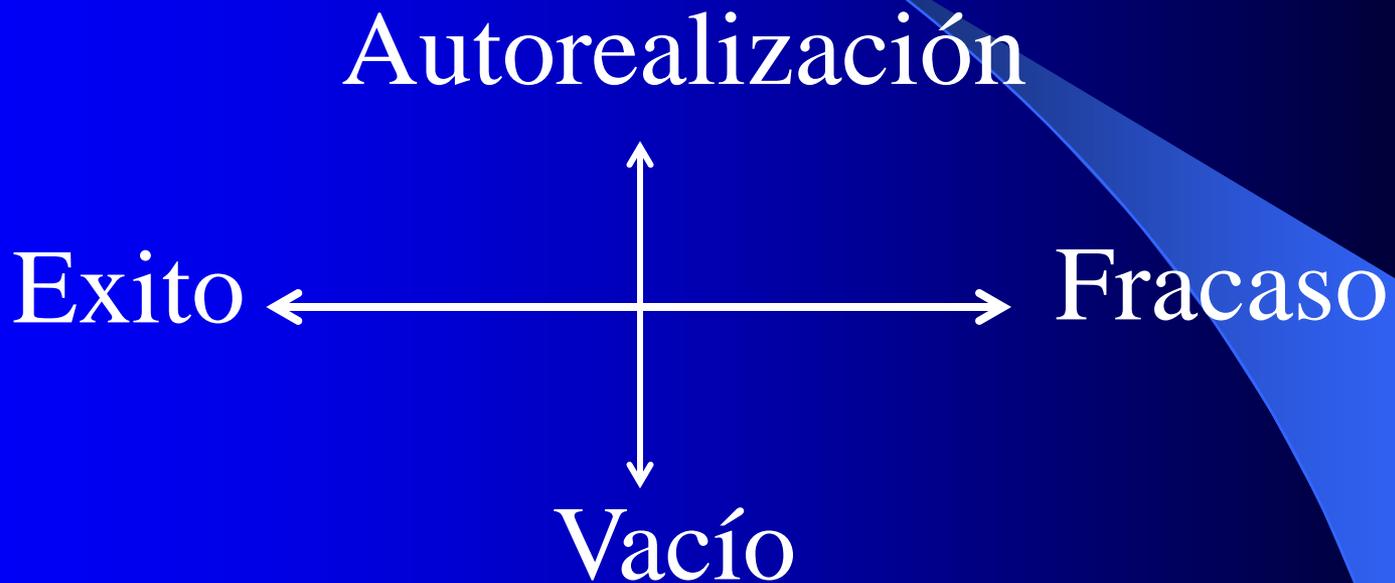
Modelo Timmons: Equilibrio dinámico



La “estrella” del éxito de Zach (Babson)



¿Qué Buscamos?



Grandes Emprendedores

- Teresa de Calcutta



- Steve Jobs Apple



- Gates Microsoft



- F Morazán R. F de CA





Creación de Valor

Ernesto Gallo Olmos
MBA M Sc Ph D (abd)
Administración de Agronegocios





Funciones Económicas de la Empresa **Grupo de personas con objetivos comunes**

Impacto en el Entorno

1) **Satisfacer Necesidades de**

Clientes Valor > Precio

Trabajadores Sueldo, Capacitación, Estabilidad

Inversionistas Rentabilidad Otros: "Stakeholder"

A veces los “otros” pesan mucho. Caso de las Mineras





2) **Generar Riqueza** Valor Agregado VEA **Contribución al PBI**

Tengo \$ 5 que puedo poner en el Banco, compro materiales que convierto en una mesa que **quiero** vender a 100. Generé riqueza? **NO**

Alguien quiere y puede pagar 15 por mi mesa, en el Mercado están a 10

La vendo a 10, Si alguien pagó 10, (Valor \geq 10) para poder utilizar mi mesa, escoge la mía

Precio	10	Convierto 5 en 10
Compras a Terceros	5	Compras a 3° Pr Mcd
Valor Agregado	5	

La "Magia" de la Empresa



3) Repartir la Riqueza

BENEFICIARIOS

Porqué se beneficia y en qué proporción



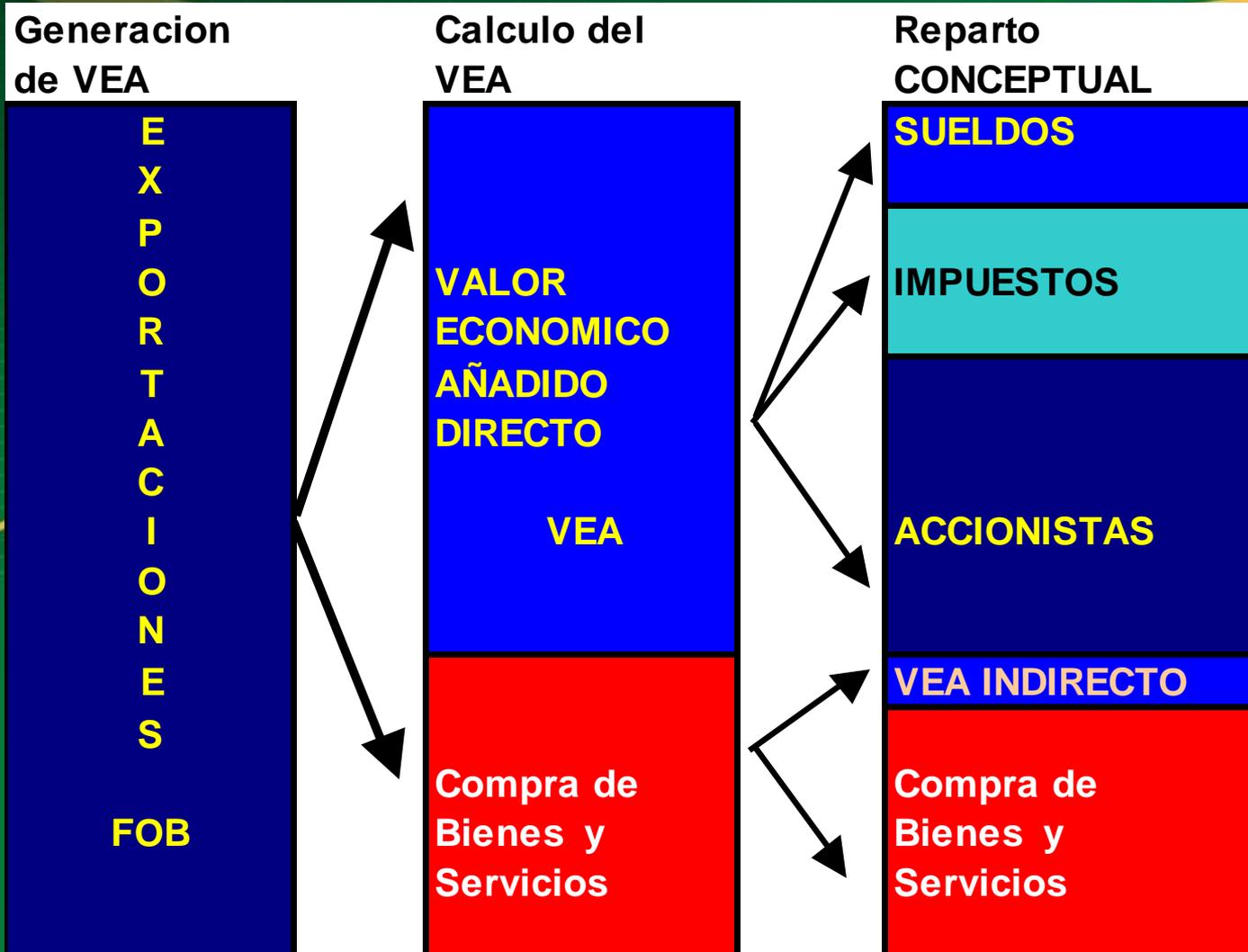


El Reparto de la Riqueza

- Beneficiario Porqué?
- Estado IVA Por ley
- Trabajador Mercado Laboral
- Gerencia Mercado Laboral
- Estado ISR Por ley
- Accionistas?
- Estado I. Dividendos Por Ley
- Accionistas El Saldo, Si queda



Creación Básica de Valor





La Creación Total de Valor en la Empresa

El Proceso de Creación de Valor en la Empresa

Valor Total	VHA	Valor Humano Añadido Aprendizaje Aumento del Capital Humano
Valor Percibido por el consumidor	CT	Costos de Transacción
Precio de Reserva	CC	Costos de Consumo
Precio Máximo	VAC	Valor Agregado para el Consumidor
Precio	V.E.A. Contribución al PBI	E.V.A. TM Accionistas (Renta)
		Remuneración Mínima al Capital: Costo de Capital ($K_e * K$), mas Depreciación Económica
		Impuestos Empresa y Trabajo
Compras a 3°	C PBI Indirecto	Remuneración a Trabajadores
	Insumos	Contribución Indirecta al PBI



Total Value Creation in the Firm

Total Value	H.V.A. Human Value Added	HCD	Human Capital Development
		L	Learning, Values Improvement
		QL	Quality of Life, Labor Stability
//			
Consumer's Precieved Value	T.V.A.c. Total Value Added for Consumers	TC	Transaction Costs
Reservation Price		CC	Consumption Costs
Net Consumer Value		C.V.A.	Net Value Added for the consumers
Transaction Price	E.V.A Wealth Creation or GDP Contribution	EVA	EVA™, CVA, Shareholdres Rent
		Ke*K Ec Dep	Minimum Capital Return Cost of Capital (Ke*K), plus Economic Depreciation
		Tx	Workers and Shareholdres Taxes
			Net Workers Income
Third Party Purchases	Indirect GDP C	I GDP C	Indirect GDP Contribution
	Purchased Inputs		



¿Cómo se Crea Valor?

Calidad e Innovación Constantes

Productos de **Alto Valor** percibido.

Eficiencia en Operaciones y **Costos**

Economías de Escala, Economías de Scope, Clusters.

Alcance Internacional y Mundial