

PRIMER FORO REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

**FOREMYPE**  
**UDEP**



PRIMER FORO REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

**FOREMYPE**  
**UDEP**



# **LA UNION HACE LAS VENTAS: EXPERIENCIA ASOCIATIVA “BOS”**

**Ing. Pedro Quezada Valladolid M Sc**  
**Gerente General - BOS**

**Piura, 22 de Septiembre de 2010**



**ASOCIACION DE  
BANANEROS ORGANICOS  
SOLIDARIOS SALITRAL- BOS**

**EL DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LOS  
PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO  
ORGANICO EN EL VALLE DEL CHIRA**

**SALITRAL – SULLANA – PERU**





# INDICE

- I. Nuestro “Banano Orgánico”.**
- II. La Cadena de Valor del Banano en el Perú.**
- III. BOS: La unión hace Historia.**
- IV. BOS: Compromisos con el Mundo:**
  - 1. Calidad Integral**
  - 2. Responsabilidad Social**
  - 3. Responsabilidad Ambiental**
- V. BOS: Lecciones Aprendidas.**



# I. Nuestro “Banano Orgánico”

- ☑ **Partida Arancelaria: 0803001200.**
- ☑ **La fruta de mayor comercialización en el mundo.**
- ☑ **La fruta de mayor consumo per cápita en el mundo.**
- ☑ **Producto Bandera de Piura: Resolución 104-2006.**
- ☑ **Cumple con normas Orgánicas.**
- ☑ **Segmentación de Mercado: Comercio Justo.**





## II. La Cadena de Valor de BO

**1994    1998    1999    2000    2001    2002**

- Ingresa la empresa exportadora INKA BANANA (Envío a Corea del Sur).
- Se implementa Programa de Banano Orgánico (PROBANOR)-MINAG.
- Se forma la empresa exportadora EXBANOR.
- En junio se obtiene la categoría de orgánico del cultivo de banano y la empresa DOLE envía su primer embarque de banano orgánico. 270 Ha y 340 productores.
- Quiebra la empresa EXBANOR.
- Se crea Comité de Bananeros “Valle del Chira” (Deuda de Exbanor).
- Se forman las empresas exportadoras BIOCOSTA SAC. y BIORGANIKA SAC y GRONSA.



## II. La Cadena de Valor de BO

**2003**

**2005**

**2006**

**2007**

- Se organiza la 1ª Asociación de Bananeros: Asociación de Productores de Banano Orgánico “Valle del Chira” (APROBOVCH).
- Aparecen otras Asociaciones: APOQ, APPBOSA, APBOS, BOS, etc.
- APROBOVCH, Obtiene Certificación Comercio Justo (FLO).
- Aparece la Central Piurana de Bananeros Orgánicos (CEPIBO).
- Aparece la Red de Pequeños Productores de Banano de Comercio Justo (REPEBAN-CJ).
- FLO plantea el Farm Gate (Venta en puerta de finca) para miembros de REPEBAN.
- Se inician procesos de gestión de Certificación Orgánica, a nombre de las Asociaciones de Productores.
- APPBOSA, primera Asociación en alcanzar el Farm Gate.
- Se inician procesos de implementación Farm Gate para otras Asociaciones.





## II. La Cadena de Valor de BO

*2008*

*2009*

*2010*

- APPBOSA es la primera en iniciar su proceso de exportación directa.
- CEPIBO inicia sus exportaciones directas.
- BOS, APROBOVCH y APOQ Inician su proceso de Farm Gate.
- BOS inicia sus exportaciones directas.
- APPBOSA, CEPIBO Y BOS, se consolidan como las asociaciones con mayores índices de exportación.
- Se realizan las primeras recuperaciones de DRAW BACK por parte de las Asociaciones exportadoras.
- Se forma la Mesa de Banano, agrupando las Bases REPEBAN y CEPIBO.
- APOQ Y APROBOVH inician sus operaciones de exportación.





# II. La Cadena de Valor de BO

## Mercado Nacional



PRODUCTORES



**PROVEEDORES:**  
Insumos, Equipos  
Materiales  
Transporte terrestre  
Etc.



- 130,000 productores en el Perú.
- 66% Fruta de desarte de proceso y de campo
- 100% Fruta con desarte de proceso y de campo
- 40% Fruta orgánica (sistema convencional)
- 10% Fruta orgánica (sistema orgánico)
- 10% Fruta orgánica (sistema orgánico)
- 10% Fruta orgánica (sistema orgánico)
- Precio variables: 1.70, 2.25, 2.50, 2.55, 2.55 capital
- Nuevos Soles/Kilogramo.



- 8 Kg./ persona de Consumo per cápita
- Poco exigente en calidad.



# II. La Cadena de Valor de BO

## Mercado Orgánico de Comercio Justo

PROVEEDORES

**PROVEEDORES:**  
Certificaciones  
Insumos, Equipos  
Materiales  
Transporte Marítimo  
Etc.

- Muy exigente.
- Responsabilidad Social (Compras responsables).

- 09 Asociaciones certificadas.
- Empresas con mercados exigentes.
- Producción de alimentos orgánicos.
- Comercio de productos orgánicos.
- Venta en tiendas especializadas.
- Venta en ferias y mercados.
- Venta en supermercados.
- Venta en restaurantes y hoteles.
- Venta en tiendas de comercio justo.
- Mercado creciente. 20% a 40% anual.
- Prima de US 1.00 Dólares por caja exportada.



EXPORTADORES

IMPORTADORES

DETALLISTAS  
SUPERMERCADO





# III. BOS: La unión hace Historia



# III. BOS: La unión hace Historia



2003

2005

2009

2004

2008

2010

Nace  
con  
Asoci

GRONSA  
certifica  
com

orgán  
campo  
BOS

La BOS  
Re-Cer  
en Con  
Jus

La BOS  
obtie  
Certific  
Orgá

513 Socios  
420 Ha de Banano  
65 Empacadoras  
280 Trabajadores

La BOS  
empieza  
empacar  
propia fr

La BOS  
empieza a  
exportar su  
propia fruta

Certificaciones:  
Comercio Justo  
Orgánica  
Global GAP (En proceso)





# III. BOS: La unión hace Historia



**Nuestro primer día de Empaque  
29 de Enero del 2008**



# III. BOS: La unión hace Historia



**Exportación Directa: Primer Contenedor  
15 de mayo del 2009**





## **IV. BOS: Compromisos con el Mundo**

### **1. Calidad Integral:**

- Inocuidad del Producto.**
- Excelente presentación.**
- Calidad Orgánica.**
- Cumplimiento de pedidos.**
- Calidad Nutraceutica.**
- BPA.**
- Calidad de vida de trabajador y socio.**



# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Calidad Integral:

### Supervisión de Higiene en Proceso

#### Revisión de uñas

- Lavado de manos
- Utilización de vestimenta adecuada
- Sanitización de zona de proceso
- Cabello recogido
- Materiales limpio

### Revisión de Materiales

- Curvos afilados
- Sanitización de materiales
- Revisión de aspirado

### Elaboración de Protocolo de Higiene e Inocuidad en Campo

### Visitas inopinadas en campo – Almacén

### Renovación de Material constante

Pruebas en variación de dosis aplicadas de BC 1000, tiempo de enjuague de fruta y papel pluma.





# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Calidad Integral:

- ✓ Excelente presentación





# III. BOS: La Unión hace Historia





# III. BOS: La unión hace Historia



**Nuestra Fruta en Canadá.**



# III. BOS: La Unión hace Historia



**Nuestra Fruta en Canadá.**





# III. BOS: La Unión hace Historia



**Nuestra Fruta en Italia**





## IV. BOS: Compromisos con el Mundo

### 2. Responsabilidad Social: Socios

- ☑ Cursos y talleres de capacitación técnica.
- ☑ Asesoría técnica directa.
- ☑ Acceso a trabajo formal.
- ☑ Programa médico: Acceso al Seguro Agrario de Salud para los productores y el Seguro de ESSalud para los trabajadores.
- ☑ Acceso a Fondos Educativos.
- ☑ Acceso a Fondo Mortuario.
- ☑ Fondo rotatorio.
- ☑ Programa de microcréditos.





### III. BOS: Compromisos con el Mundo







## **IV. BOS: Compromisos con el Mundo**

### **2. Responsabilidad Social: Asociación**

- ☑ **Certificación Orgánica y Certificación FLO.**
- ☑ **Asistencia Técnica en campo y en capacitaciones.**
- ☑ **Facilidades para el proceso de Caja Empacada (desde enero 2008).**
- ☑ **Exportación Directa de sus productos por la Asociación (desde mayo 2009).**
- ☑ **Inversión en Infraestructura Productiva.**





# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Responsabilidad Social: Mejoramiento de condiciones laborales.



# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Responsabilidad Social: Mejoramiento de condiciones laborales.



**Nuestro crecimiento de trabajadores es de**

**14% en el último año**





# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Responsabilidad Social: Acceso a un puesto laboral



# III. BOS: Compromisos con el Mundo

## 1. Responsabilidad Social:







## **IV. BOS: Compromisos con el Mundo**

### **2. Responsabilidad Social: Comunidad**

- ☑ Apoyo a Centros Educativos.
- ☑ Programa de Desarrollo de Capacidades Laborales, Organizativas y Empresariales de las Mujeres de Salitral.
- ☑ Programa de microempresas de Producción de abonos orgánicos.
- ☑ Programa de Alfabetización.
- ☑ Taller de Danzas Juveniles.
- ☑ Apoyo a Centros de Salud, Parroquias y otros.
- ☑ Apoyo al Deporte.



## IV. BOS: Compromisos con el Mundo





## IV. BOS: Compromisos con el Mundo

### 3. Responsabilidad Ambiental

- ☑ Programa de recojo de residuos de procesamiento de fruta.
- ☑ Prácticas de ahorro de agua.
- ☑ Promoviendo Conciencia Ambiental.
- ☑ Prácticas de manejo de suelos.
- ☑ Eficiencia de aplicación de fertilizantes.
- ☑ Promoviendo la producción orgánica.



## V. BOS: Lecciones Aprendidas

- **La Asociatividad de BOS, es la unión de personas diferentes con un mismo objetivo: El Bienestar Familiar.**
- **El Negocio de Banano Orgánico tiene 10 años de crecimiento continuo, y mantiene esta tendencia hacia el 2011.**
- **La confianza es el principal valor a desarrollar entre los miembros de una organización.**





## V. BOS: Lecciones Aprendidas

- **La planificación estratégica como fuente de orden de actividades, responsabilidades, objetivos, metas y presupuestos.**
- **Las estrategias definidas a todo nivel: Estrategias de Producción, Estrategias de Comercialización y Estrategia Financiera.**
- **La comunicación a todo nivel.**



Dios no te hubiera dado la capacidad de  
soñar sin darte también la posibilidad de  
convertir tus sueños en realidad.

Héctor Tassinari

**¡MUCHAS GRACIAS!**

**Ing. Pedro Quezada Valladolid M Sc**

**[www.bos-salitral.com](http://www.bos-salitral.com)**

**[Gerencia.bos@bos-salitral.com](mailto:Gerencia.bos@bos-salitral.com)**

**[Pqv\\_db92@yahoo.es](mailto:Pqv_db92@yahoo.es)**

