PRIMER FORO REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

FORMYPE





PRIMER FORO REGIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA

FOREME P



LA UNION HACE LAS VENTAS: EXPERIENCIA ASOCIATIVA "BOS"

Ing. Pedro Quezada Valladolid M Sc Gerente General - BOS

Piura, 22 de Septiembre de 2010

ASOCIACION DE BANANEROS ORGANICOS SOLIDARIOS SALITRAL- BOS

EL DESARROLLO SOSTENIBLE DESDE LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DE BANANO ORGANICO EN EL VALLE DEL CHIRA

SALITRAL - SULLANA - PERU



INDICE

- I. Nuestro "Banano Orgánico".
- II. La Cadena de Valor del Banano en el Perú.
- III. BOS: La unión hace Historia.
- IV. BOS: Compromisos con el Mundo:
 - 1. Calidad Integral
 - 2. Responsabilidad Social
 - 3. Responsabilidad Ambiental
- V. BOS: Lecciones Aprendidas.





I. Nuestro "Banano Orgánico"

- ☑ Partida Arancelaria: 0803001200.
- La fruta de mayor comercialización en el mundo.
- La fruta de mayor consumo percápita en el mundo.
- ☑ Producto Bandera de Piura: Resolución 104-2006.
- Cumple con normas Orgánicas.
- ✓ Segmentación de Mercado: Comercio Justo.



1994 1998 1999 2000 2001 2002

- Ingresa la empresa exportadora INKA BANANA (Envío a Corea del Sur).
- Se implementa Programa de Banano Orgánico (PROBANOR)-MINAG.
- Se forma la empresa exportadora EXBANOR.
- En junio se obtiene la categoría de orgánico del cultivo de banano y la empresa DOLE envía su primer embarque de banano orgánico. 270 Ha y 340 productores.
- Quiebra la empresa EXBANOR.
- Se crea Comité de Bananeros "Valle del Chira" (Deuda de Exbanor).
- Se forman las empresas exportadoras BIOCOSTA SAC. y BIORGANIKA SAC y GRONSA.





2003 2005 2006 2007

- Se organiza la 1^a Asociación de Bananeros: Asociación de Productores de Banano Orgánico "Valle del Chira" (APROBOVCH).
- Aparecen otras Asociaciones: APOQ, APPBOSA, APBOS, BOS, etc.
- APROBOVCH, Obtiene Certificación Comercio Justo (FLO).
- Aparece la Central Piurana de Bananeros Orgánicos (CEPIBO).
- Aparece la Red de Pequeños Productores de Banano de Comercio Justo (REPEBAN-CJ).
- FLO plantea el Farm Gate (Venta en puerta de finca) para miembros de REPEBAN.
- Se inician procesos de gestión de Certificación Orgánica, a nombre de las Asociaciones de Productores.
- APPBOSA, primera Asociación en alcanzar el Farm Gate.
- Se inician procesos de implementación Farm Gate para otras Asociaciones.



2008

2009

2010

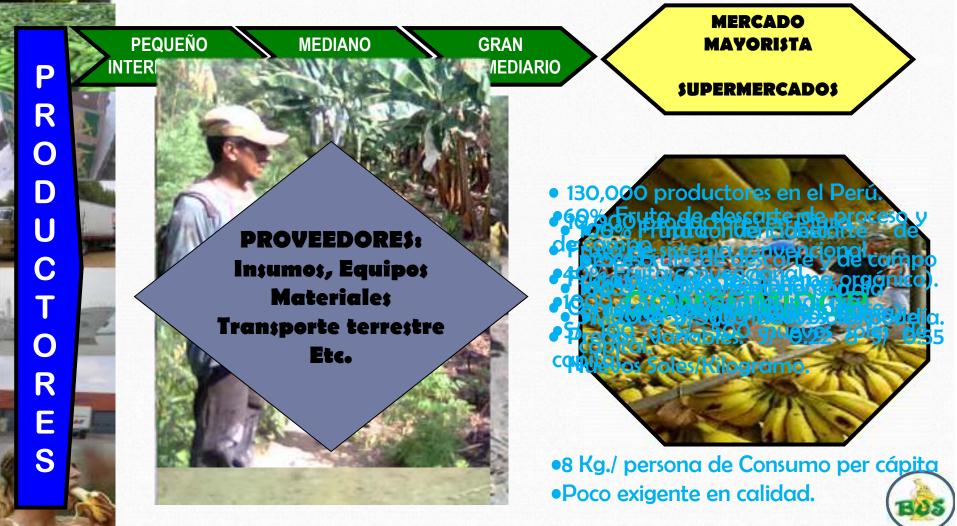
- APPBOSA es la primera en iniciar su proceso de exportación directa.
- CEPIBO inicia sus exportaciones directas.
- BOS, APROBOVCH y APOQ Inician su proceso de Farm Gate.
- BOS inicia sus exportaciones directas.
- APPBOSA, CEPIBO Y BOS, se consolidan como las asociaciones con mayores índices de exportación.
- Se realizan las primeras recuperaciones de DRAW BACK por parte de las Asociaciones exportadoras.
- Se forma la Mesa de Banano, agrupando las Bases REPEBAN y CEPIBO.
- APOQ Y APROBOVH inician sus operaciones de exportación.





II. La Cadena de Valor de BO

Mercado Nacional



II. La Cadena de Valor de BO Mercado Orgánico de Comercio Justo



- Muy exigente.
- •Responsabilidad Social (Compreresponsable).



DETALLISTAS

UPERMERCADO

EXPORTADORES

R

0

D

C

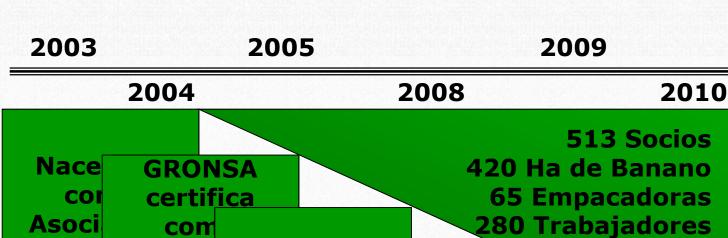
0

R

S

IMPORTADORES





Orgá

COI certifica

Asoci com
orgár
campo
BO
BO
Certifica

La BOS
La BOS
Obtie
Certific

Certificaciones:
Comercio Justo
Orgánica
Global GAP (En proceso)

La BOS
empieza a
exportar su
propia fruta

La BOS

empieza

empacar

propia fr





Nuestro primer día de Empaque 29 de Enero del 2008





Exportación Directa: Primer Contenedor 15 de mayo del 2009



- ✓ Inocuidad del Producto.
- ☑ Excelente presentación.
- Calidad Orgánica.
- ☑ Cumplimiento de pedidos.
- Calidad Nutraceútica.
- **☑** BPA.
- ☑ Calidad de vida de trabajador y socio.

III. BOS: Compromisos con el Mundo

Calidad Integral:





Supervisión de Higiene en Proceso

Revisión de uñas

- ·Lavado de manos
- ·Utilización de vestimenta adecuada
- ·Sanitización de zona de proceso
- ·Cabello recogido
- Materiales limpio

Revisión de Materiales

- ·Curvos afilados
- ·Sanitización de materiales
- ·Revisión de aspirado

Elaboración de Protocolo de Higiene e Inocuidad en Campo

Visitas inopinadas en campo - Almacén

Renovación de Material constante

Pruebas en variación de dosis aplicadas de BC 1000, tiempo de enjuague de fruta y papel pluma.



Calidad Integral:

Excelente presentación













Nuestra Fruta en Canadá.



Nuestra Fruta en Canadá.



Nuestra Fruta en Italia



2. Responsabilidad Social: Socios

- Cursos y talleres de capacitación técnica.
- Asesoría técnica directa.
- Acceso a trabajo formal.
- Programa médico: Acceso al Seguro Agrario de Salud para los productores y el Seguro de ESSalud para los trabajadores.
- Acceso a Fondos Educativos.
- Acceso a Fondo Mortuorio.
- Fondo rotatorio.
- Programa de microcréditos.







2. Responsabilidad Social: Asociación

- Certificación Orgánica y Certificación FLO.
- Asistencia Técnica en campo y en capacitaciones.
- ☑ Facilidades para el proceso de Caja Empacada (desde enero 2008).
- ☑ Exportación Directa de sus productos por la Asociación (desde mayo 2009).
- Inversión en Infraestructura Productiva.



III. BOS: Compromisos con el Mundo

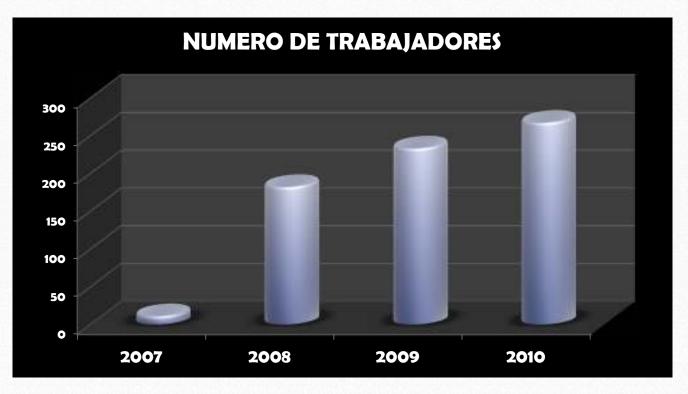
Responsabilidad Social:
 Mejoramiento de condiciones laborales.





III. BOS: Compromisos con el Mundo

Responsabilidad Social:
 Mejoramiento de condiciones laborales.



Nuestro crecimiento de trabajadores es de

14% en el último año





Responsabilidad Social:
Acceso a un puesto laboral









- Programa de Desarrollo de Capacidades Laborales, Organizativas y Empresariales de las Mujeres de Salitral.
- Programa de microempresas de Producción de abonos orgánicos.
- Programa de Alfabetización.
- ✓ Taller de Danzas Juveniles.
- Apoyo a Centros de Salud, Parroquias y otros.
- Apoyo al Deporte.



IV. BOS: Compromisos con el Mundo

3. Responsabilidad Ambiental

- ☑ Programa de recojo de residuos de procesamiento de fruta.
- Prácticas de ahorro de agua.
- Promoviendo Conciencia Ambiental.
- Prácticas de manejo de suelos.
- Eficiencia de aplicación de fertilizantes.
- Promoviendo la producción orgánica.



V. BOS: Lecciones Aprendidas

- La Asociatividad de BOS, es la unión de personas diferentes con un mismo objetivo: El Bienestar Familiar.
- El Negocio de Banano Orgánico tiene 10 años de crecimiento continuo, y mantiene esta tendencia hacia el 2011.
- La confianza es el principal valor a desarrollar entre los miembros de una organización.



V. BOS: Lecciones Aprendidas

- La planificación estratégica como fuente de orden de actividades, responsabilidades, objetivos, metas y presupuestos.
- Las estrategias definidas a todo nivel: Estrategias de Producción, Estrategias de Comercialización y Estrategia Financiera.
- La comunicación a todo nivel.





Dios no te hubiera dado la capacidad de soñar sin darte también la posibilidad de convertir tus sueños en realidad.

Héctor Tassinari

MUCHAS GRACIAS!

Ing. Pedro Quezada Valladolid M Sc

www.bos-salitral.com Gerencia.bos@bos-salitral.com Pqv_db92@yahoo.es

